

《説明会資料（R6.2/22（木）2/25（日））》

かりばプラザリニューアルについて

1. リニューアル事業（案）[新たな施設の誘致＋既存施設のリニューアル]
 これまで地域の皆様との対話を通じて取りまとめた方向性（4つの柱）に基づき、以下のようなリニューアル事業を予定しています。



○新たな施設の誘致

【商業施設】

- ・既存スーパーの機能を拡充し、南側エリアから北側エリアに再配置（緑道機能確保の上、廃止）

【高齢者住宅等】

- ・自立～要介護の方まで、幅広い層の方が安心して入居できる高齢者住宅等を誘致（住替え促進策も実施）

①公園の改修

- ・見通しの改良（樹木剪定等）
- ・緑道の代替確保（園路改修）
- ・商業施設と一体となった広場整備 など

②広場

- ・北側ゾーンとの動線強化（階段改修等）
- ・広場の魅力向上（舗装改修等） など

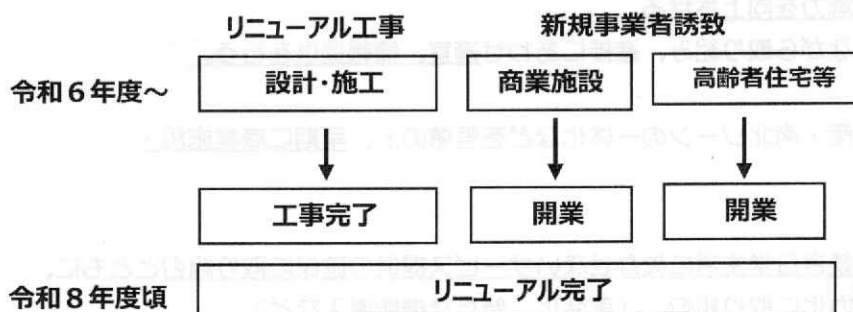
③集会所

- ・広場との一体化（出入口・見通し等の改良）
- ・コミュニティ機能の追加 等

④既存店舗（店舗棟）

- ・空き店舗の活用（地域と連携した取り組み等）
- ・美装化（外壁・舗装改修） 等

2. 今後のスケジュール（案）



※ トーホーストアの閉鎖について

- ・原則2025年1月末までを目途に閉鎖することが公表されました。
- ・現在、新たな事業者の早期立地に向けて全力で取り組んでおります。
- ・あわせて、食品スーパーなど、皆様の日常生活に欠かせないサービスが提供されるよう、皆様のご協力も頂きながら引き続き全力で取り組んでいきます。

ご質問等がございましたら、ご連絡下さい。
 【担当】神戸市 都市局 内陸・臨海計画課
 竹本、半田（Tel：078-595-6785）

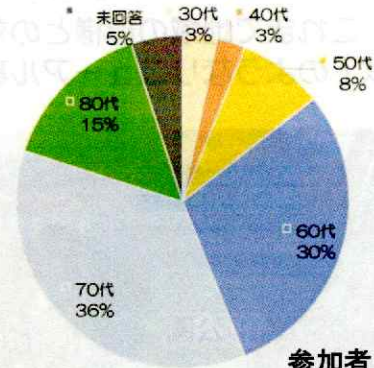
かりばプラザリニューアル 説明会について（ご報告）

多数の方にご参加いただき、様々なお立場から多数のご意見を頂き感謝申し上げます。

頂いた貴重なご意見を参考にさせていただき、リニューアルの早期実現に向けて、皆様の声をお聴きしながら全力で取り組んで参ります。今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

【開催概要】

- ・日 時 ①R6.2.22(木) 18:30~20:00
②R6.2.25(日) 10:30~12:00
 - ・場 所 かりばプラザ集会所 大会議室(西区狩場台3丁目9)
 - ・参加者 ①76名
②104名
(説明) 神戸市、こうべ未来都市機構
 - ・内 容 裏面記載内容について説明後、意見交換
- ※ R6.2.22(木)~ ご意見箱 設置しました。(場所: NPOかりば)



参加者 [年齢]

【説明会で頂いた主なご意見】

1. 方針など ⇒ 多様な世代が住めるような街にしてほしい。
説明会に参加できない子育て世代の意見も大切にしてほしい。
2. リニューアル内容
 - (1) 新たな施設の誘致
 - ・商業施設 ⇒ トーホーストア閉鎖後、出来るだけ早くスーパーを誘致してほしい。
特色があるスーパーや、若者世代が集まる施設を誘致してほしい。
 - ・高齢者住宅等 ⇒ ぜひ誘致してほしい。
若者が住めるように賃貸住宅を誘致してほしい。
 - (2) 既存施設のリニューアル
 - ・公園 ⇒ 遊具が揃っており子供を遊ばせるのに助かっている。
廃止(駐車場等に活用)、移設(商業施設と高齢者住宅等の間に移設し交流の場に)
 - ・集会所 ⇒ 立ち寄りやすく利用しやすい開放的な施設にしてほしい。
 - ・既存店舗 ⇒ テナントの充実(喫茶店、居酒屋等)を図ってほしい。
3. その他 ⇒ 公園南側の道路について、安全対策を徹底してほしい。
⇒ リニューアルの進捗状況を随時発信してほしい。

【説明会后に頂いた主なご意見】

1. 方針など ⇒ バリアフリー等に配慮した障害者等にも優しい施設に。魅力のある街づくりを。
2. リニューアル内容
 - (1) 新たな施設の誘致
 - ・商業施設 ⇒ トーホーストア閉鎖後の空白期間がないように。集客力のあるスーパーを。
コンビニ、テーマパーク、ホームセンター、スポーツ施設等の誘致をしてほしい。
 - ・高齢者住宅等 ⇒ 誘致を望む(安価、周辺住民の入居、ケアハウス等介護付き施設 等)
 - (2) 既存施設のリニューアル
 - ・公園 ⇒ 公園は残してほしい(幼児・老人の憩いの場)、中央部に移設
 - ・集会所 ⇒ トイレを綺麗にしてほしい。施設を認知していなかった。
子供連れが集まっていれば同年代も利用しやすい。
 - ・既存店舗 ⇒ テナントの充実(ファミレス、本屋、お菓子屋等)を図ってほしい。
3. その他 ⇒ 路線バスの維持・増便。ATMの設置。

【今後の進め方】

- ・若い世代を呼び込み「多様な世代の居住・交流促進」を図るなど、これまで定めた4つの方針※に沿って取り組み、かりばプラザの魅力向上させる。
- ・引き続き、皆様のご意見をお聴きしながら取り組み、進捗にあわせ適宜、情報提供を行う。

〈新たな施設の誘致〉

既存公園を活用の上、道路安全対策・南北ゾーンの一体化などを考慮の上、早期に商業施設・高齢者住宅等の開設を図る。

〈既存施設のリニューアル〉

トーホーストアの撤退後も、引き続き日常生活に欠かせないサービス提供の確保に取り組むとともに、皆様のご意見をお聴きしながら魅力化に取り組む。(美装化、新たな機能導入など)

※ 4つの方針 ①商業施設の魅力化 ②多様な世代が居住する狩場台・靴台の実現
③多様な世代が交流する地域コミュニティ拠点の形成 ④周辺環境と調和した利便性の高い施設配置