

オールドニュータウンの課題に みんなのNPOで取り組む

NPO法人コミュニティかりば (兵庫県)

高度成長期に大量供給された全国のニュータウンでは住民の高齢化が急速に進み、まち全体が老いていく「オールドニュータウン化現象」が問題になっています。そんな中、地域で活動する各種団体の中心メンバーが横断的につながって新たにNPO法人を設立し、地域課題に取り組んでいる「コミュニティかりば」。その活動を紹介しましょう。

(取材・文：城石 眞紀子)

団体間の垣根を超えてコラボ

神戸の中心地・三宮から地下鉄で約30分。西神中央駅を最寄り駅とする、

神戸市西区の西神ニュータウン。その一角に位置する狩場台・靴台地区は、1982年4月の入居開始から37年が経過。団塊の世代を中心とした子育て世代がいつときに住宅を求めたことか

ら急激な高齢化が進んでおり、2012年2月には22・8%だった高齢化率(65歳以上)は、18年3月には38・5%にまで上昇。25年には50%を超えることが予想されている。

こうした現状の中、若年層はまちを離れて人口も減少。購買力の低下によって、近隣センター「かりばプラザ」では空き店舗が目立ち始めるなどの問題も生じていた。そこで2010年、テナント会や地域住民団体などによるゆるやかな連携の会「元氣アップかりば」が発足。地域住民が集まれる季節のイベントを催してにぎわいを取り戻そうとの活動を始めた。一方、狩場台ふれあいのまちづくり協議会(略称・ふれまち協議会)では地域の実情に合った福祉の創出として、身近なお困り

ごとを支援し、高齢者などの生活サポートをする「地域の支えあいの仕組みづくり」事業を2012年度、13年度に試験実施。このような地域づくりの取り組みを安定的に継続し、さらに発展させることを目的として14年3月に設立されたのが、NPO法人「コミュニティかりば」(略称・NPOかりば)である。

「発足にあたっては、狩場台地域の婦人会、アラウンド還暦クラブ、民生児童委員協議会、小学校施設開放運営委員会などの中心的メンバー16名が団体間の垣根を超えて参画しました。法人の設立によって、かりばプラザの空き店舗における訪問者のための休憩スペースの運営および集会所の受付業務をオーナー企業から受託して業務を開始。同時に、ふれまち協議会で行われていた支えあい事業を引き継いだ、お困りごとサポート事業。を自主事業としてスタートし、地域のお困りごとに幅広く有償ボランティアで対応できる体制が整いました」と話すのは、ふれまち協議会委員長、婦人会会長も兼務する理事長の安藤眞佐子さん。

アラ還男性が活動の担い手に

お困りごとサポート事業の前身とな

った、ふれまち協議会での支えあい事業は、そもそもどのようなようにして始まったのか。当初からその活動に取り組んできた、専務理事の佐野正明さんに経緯を聞いた。

「きっかけは、身近なことができない高齢者が多くなってきた」という、民生委員さんからの訴えでした。脚立で剪定作業中に落ちて剪定バサミでけがをした、家の中で電球を取り換えようとしたら踏み台から落ちて骨折した、膝が痛くて草取りができない、重い荷物が運べない等々。これは何とかせないかと、西区役所の助成金を活用して試験事業を実施したところ、初年度は40件、次年度は60件の利用者があり、地域が必要に迫られているサービスであることが分かりました。しかし、諸事情からふれまち協議会での事業を継続的に実施するのは難しく、それでNPOかりばが設立と同時に引き継ぐ



「コミュニティかりば」のプラザ内を撮影



は施設に入り、子どもたちは東京に
るんだけど、実家の庭が草ぼうぼうに
なっているので何とかならないかとい
った相談もあります。こうしたケース
では、パソコンメールを使った遠隔受
注で対応しています」（佐野さん）
利用件数は年々伸びており、事業を
開始した2014年度は75件だったのが、
17年度に初めて100件を超え、

2011年にふれまち協議会で実施し
た防災活動の一環として、家具の固定
のお手伝いをさせてもらったのがその
最初です。地域になじみのない男たち
だけでは活動しにくいものですが、婦
人会など長年地域で活躍しているメン
バーへの住民の信頼は厚く、おかげで
地域デビューもうまくいきました」

お困りごとサポートします！

※希望はお気軽にご相談ください！

① 電球の交換	② 庭の掃除・草取り・剪定
③ 重い荷物の持ち運び・家具の移動	④ ゴミ出し・ゴミステーションの掃除
⑤ すだれの付け外し	⑥ お買物・お祝い物お届け
⑦ パソコンお助け	⑧ その他相談

※ 地域でのサポートが得意です

ご利用料金(平成30年11月1日より) | 依頼時間:15分単位(15分以下、1分単位)
300円/15分 500円/30分 750円/45分 1,000円/60分
※ 60分以上は15分単位(250円)とします。

080-4646-2552

フリマボックス 心とこめく宝箱

35店舗(ボックス)に手作り品・既製品など素
敵なものがたくさん、それぞれ小さな箱です
が出店者の心のこもった「宝箱」です。プレゼ
ントなどにご利用下さい。お待ちしています。
※ 送料別 300円/月 販売手数料 販売額の18%

〒187-0001 東京都荒川区西日暮里5-1-1 日暮里駅前ビル1F
フリマボックス 日暮里駅前ビル1F
TEL:03-5821-1111 FAX:03-5821-1112

かりばプラザ周辺の住民に配布している、冷蔵庫にも貼っておけるA5サイズのちらし

18年度は今年
の1月末現在
ですすでに13
1件。リビー
ターも多く、
高齢者だけ
なく若い家
族からも依
頼があるな
ど、地域の
必要サー
ビスとして
定着しつつ
ある。

域交流の場づくりや居場所運営にも取
り組んでいる。
「居場所を運営する上では、みんなが
立ち寄りやすい場所であることが重要
ですが、フリマボックスはその有効な
ツールとなっています。出店するもの
地域の人たちならば、買いに来るのも
地域の人たち。出店者が販売品の確
認に立ち寄って買いに来たお客さんと話
をしたり、手作り品などが売れば生
きがいにもつながります。ボックス数
は35あって月に400〜500点が売
れ、その売り上げは15〜20万円。ボッ
クス管理料として1ボックス月500
円と売り上げの1割を手数料としてい
ただいているので、それで光熱費など
の経費も十分賄えています」（安藤さん）
また介護予防を目的として、プラザ
広場で毎週開催している健康太極拳や
健康ストレッチには毎回60名ほどが参
加。終了後はコミュニティかりばで、



専務理事の佐野さん(左)と理事長の
安藤さんとともに団塊世代

職を迎える年
代となり、遊
んでばかりい
てもいかに
ら、これから
はみんな地
域のことを何
かしようと
びかけまし
て。

「この地域には、2000年に婦人会
を中心としたメンバーで立ち上げた
。輝(かがやき)かりば」というNP
O法人があり、家事援助などの助け合
い事業を行っています。これに、男性
メンバーを中心としたお困りごとサポ
ートが加わったことで、生活支援の幅
がグンと広がりました」(安藤さん)
主なサービス内容としては、①電球
の交換、②庭の掃除・草取り・剪定、
③重い荷物の持ち運び・家具の移動、
④ごみ出し・ごみステーションの掃除、
⑤扇風機・ストーブの入れ替え、すだ
れの取り外し、⑥買い物のお届けな
ど。利用料金は初期料金が15分300
円で、以降15分単位で料金が加算され、
1時間では1000円。このうち2割
が事務手数料として差し引かれ、残る
8割がサポーターに謝礼として支払わ
れる仕組みとなっている。

「依頼内容で多いのは、圧倒的に庭の
掃除・草取り・剪定です。腰が痛いな
どの理由で、真っ先に手がかけられな
くなるのが庭周りですからね。最近
は空き家も増えていて、高齢になって親

**地域の必需サービスとして
定着した生活サポート支援**

「正式名称はちょっと長いんですが、
。狩場台アラウンド還暦・ちよいとポ
ランティアの会」といいます。もとも
と、。かりばプラザ」という地域
のソフトボールチームがあり、30代後
半からずっと一緒に遊んできた仲間が
いるんですね。そのメンバーが定年退
職を迎える年
代となり、遊
んでばかりい
てもいかに
ら、これから
はみんな地
域のことを何
かしようと
びかけまし
て。

を開けて空気を入れ替えをしたり、どこか傷んでいたらチェックして早めの手を打つなどの管理もできればと考えています」（佐野さん）

日常活動の中でノウハウを磨きながら、地域の中で必要とされるさらなる事業展開を模索。「地域のひとふれあい、同じ思いの仲間と一緒に活動できるのが何より楽しい」という安藤さんは、「生きがいを持っていつまでも元気に活動していきたい」と笑顔で語り、神戸市の職員として西神ニュータウンの造成にも携わってきた佐野さんは、「ハードだけじゃなくソフトがないとオールドニュータウン化対策はできない。そういう意味でも地域限定でコミュニティビジネスをやるようなNPOが各地にできていくということが非常に大事になっていくのかなど。その典型的な事例になれたらいい」と話し、さらにこう続けた。

「もう一つは、こうした地域活動に参加することによって、生涯現役で役に立つことができます。それによって、ボケずに体力も保って介護予防になるし、自分がへたってきたら今度は助けてもらえらるので老後対策としても有効です。まだまだ必要に迫られてやることとがいろいろあると思うので、元気なうちに頑張ってくださいたいですね」

パソコンスキルにたけた人や剪定技術を持った人など、新たなメンバーも加入熱意にあふれたパワフルなお二人を中心に地域づくりを進める、NPOかりばの今後の展開がますます楽しみです。

安心して住み続けられる地域づくりに寄与することを目的として、かりばプラザ内の事務所兼店舗を拠点として、コミュニティビジネス手法で地域課題に取り組んでいるNPO法人。事業内容には受託事業と自主事業があり、かりばプラザの活性化を目的とした主な受託事業には①「元気アップかりば」イベント事務局、②集会所（会館）申込受付・料金収納、③かりばプラザ休憩所の運営がある。コミュニティ形成を目的とした主な自主事業は①お困りごとサポート事業、②地域交流スペース・居場所運営事業、③フリマボックス事業（手作り品などの展示・受託販売）、④プラザ広場における「健康太極拳」「健康ストレッチ」の開催事業など。お困りごとサポート事業の利用料金は、初期料金が15分300円、以降30分500円、45分750円、60分1000円。60分以降は15分単位250円となっている。店舗および事務所の営業時間は9:30～17:00（年末年始を除く）。

●連絡先／〒651-2272 兵庫県神戸市西区狩場台3-9-15
TEL 080-4646-2552 <http://comukariba.sakura.ne.jp/>

NPO法人「コミュニティかりば」



交流ツールとして役立っているフリマボックスとセルフ喫茶



かりばプラザ広場を使って各種行事を開催（上・七夕ビアガーデン、下・健康太極拳）

地域に必要とされることを1つ1つ実現していきたい

オールドニュータウン化による諸問題の解決には、このように地域の人的資源を生かし、コミュニティという大切な地域資源を育て、行政の支援も受けながら、地域の実情に合わせた仕組みをつくることも、若年世帯にも移り住んでもらえるような魅力ある地域

一杯1000円の「セルフ喫茶」でおしゃべりに花を咲かせるグループも。「コミュニティかりばへの訪問者は月平均1000人となり、季節の各種イベントも定着。ファミリーで参加する人たちも多く毎回500～1000人が集まり、かりばプラザは、ショッピングセンターから地域の人たちが交流し、つながる。コミュニティセンターに変わりつつあります」（安藤さん）

づくりを進めることが肝要だ。「最近では、あんしんすこやかセンター（地域包括支援センター）とも連携ができ、お困りごとサポートの訪問先で問題を抱えているケースに遭遇したときや、コミュニティかりばにもときどき相談事が持ち込まれるので、その解決を図るためにセンターの相談窓口につなぐなど、地域包括の一端を担う役割も果たせるようになりました。とはいえ、年を取っても安心して住み続けられるまちにしたい。というミッションの達成には、まだまだ継続的に運営できる資金も人も足りません。今後はますます、生活支援に対するニーズも増えてくるでしょう。とりわけ喫緊の課題として取り組みたいのは、空き家対策です。空き家の場合はそれなりの管理が必要です。お困りごとサポート事業では現在は外周しかやっていませんが、2か月に1回くらいは窓

とあ言おう

2019年4月号

CONTENTS

2 新しいふれあい社会 実現への道

多様なパネリストを考えてみよう

清水 肇子

4 「いきがい・助け合いサミット in 大阪」

ちょっと地域のこと、自分のこれからのこと、
一緒に考えてみませんか？

8 寄付・遺贈のこころ Vol.4 故 石河 刃男さん 石河 豊さん

14 広げよう つなげよう 地域助け合い 活動の現場から

オールドニュータウンの課題に みんなのNPOで取り組む

NPO法人コミュニティかりば (兵庫県)

20 看取り・終末期を考える 裏を見せ、表を見せて…

「聴く」を問い直す

東北の雪国に暮らす友を訪ねて 尾崎 雄

新しいふれあい社会づくりに向けて

- 新地域支援事業・
助け合いの地域づくり
24 北から南から 各地の動き
- その他の財団の活動 など
34 ご支援ありがとうございます。
さわやかパートナー (賛助会員)・ご寄付者の皆様のご紹介
36 NEWS & にゅーす
37 さわやか活動日記 (抄)

- ① 居場所ガイドブックのご紹介 / ② さわやか書棚
- ③ さわやか豆知識 / ④ 訪問助け合い活動テキストのご紹介
- ⑤ 2019年度実施事業・プロジェクト一覧 / ⑥ みんなの広場 / 投稿募集
- ⑦ さわやかパートナー・「さあ、言おう」のご案内 / 表紙絵から

助け合いを広げよう！ 新・ひとりごと。高橋 由和

2019

平成31年4月10日発行 (毎月10日発行) 通巻308号

人生100年時代 共生社会の生き方情報誌

4

とあ言おう



さわやか福祉財団