

かりばプラザリニューアルについて (R6.2)

1. リニューアル事業 (案) [新たな施設の誘致+既存施設のリニューアル]

これまで地域の皆様との対話を通じて取りまとめた方向性 (4つの柱) に基づき、以下のようなリニューアル事業を予定しています。



○新たな施設の誘致

【商業施設】

- ・既存スーパーの機能を拡充し、南側エリアから北側エリアに再配置 (緑道機能確保の上、廃止)

【高齢者住宅等】

- ・自立～要介護の方まで、幅広い層の方が安心して入居できる高齢者住宅等を誘致 (住替え促進策も実施)

①公園の改修

- ・見通しの改良 (樹木剪定 等)
- ・緑道の代替確保 (園路改修)
- ・商業施設と一体となった広場整備 など

②広場

- ・北側ゾーンとの動線強化 (階段改修 等)
- ・広場の魅力向上 (舗装改修 等) など

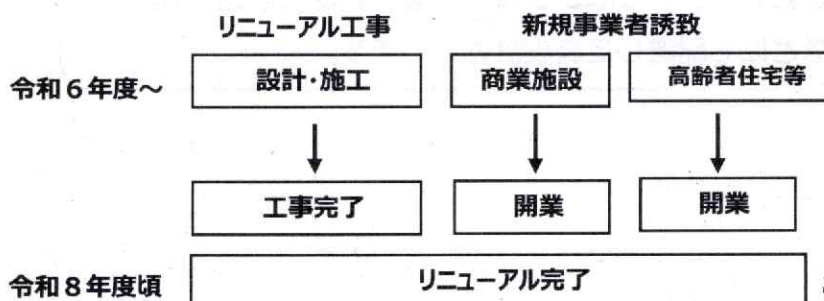
③集会所

- ・広場との一体化 (出入口・見通し等の改良)
- ・コミュニティ機能の追加 等

④既存店舗 (店舗棟)

- ・空き店舗の活用 (地域と連携した取り組み等)
- ・美装化 (外壁・舗装改修) 等

2. 今後のスケジュール (案)



※ トーホーストアの閉鎖について

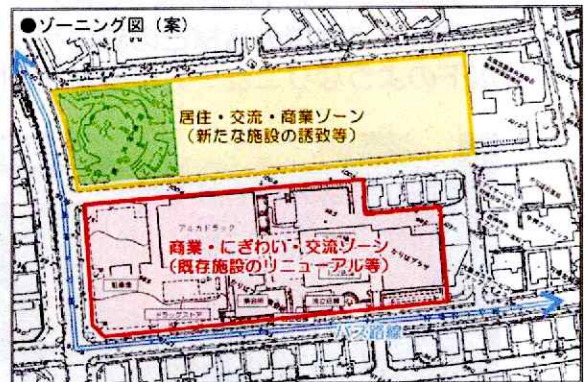
- ・原則2025年1月末までを目途に閉鎖することが公表されました。
- ・現在、新たな事業者の早期立地に向けて全力で取り組んでおります。
- ・あわせて、食品スーパーなど、皆様の日常生活に欠かせないサービスが提供されるよう、皆様のご協力も頂きながら引き続き全力で取り組んでいきます。

ご質問等がございましたら、ご連絡下さい。
 【担当】神戸市 都市局 内陸・臨海計画課
 竹本、半田 (TEL: 078-595-6785)

【参考】

○かりばプラザリニューアル事業について

- ・これまで神戸市と(株)こうべ未来都市機構は、「かりばプラザ」のリニューアル事業の検討を地域の皆様と共に進めてきました。
- ・これまでの検討経過等も踏まえ、地域ニーズに対応したリニューアル事業に取り組むことにより、まちの更なる魅力向上と活性化を図ることを目指します。



○リニューアル事業の方向性（新たな施設の誘致＋既存施設のリニューアル）

これまで地域の皆様との対話を通じて取りまとめた4つの柱に基づき進めます。

[H29～ 検討会開催（ワークショップ実施）、H30 方向性（4つの柱）取りまとめ]

①商業施設の魅力化

地域住民の日常生活の利便性向上等を目指し、地域活性化につながる魅力ある商業施設となるよう、新規店舗の誘致・整備及び既存施設のリニューアルを行います。

②多様な世代が居住する狩場台・糺台の実現

狩場台・糺台地区の現状を踏まえ、新たな高齢者住宅等の整備を行うとともに、両地区全体で多様な世代を呼び込むために既存住宅への住替え促進策を講じます。

③多様な世代が交流する地域コミュニティ拠点の形成

これまで活発にとり行われているかりばプラザでの地域活動に十分留意し、更なる地域活性化につながる地域コミュニティの醸成を目指し集会所や広場を整備します。

④周辺環境と調和した利便性の高い施設配置

周辺の住環境などに配慮するとともに、かりばプラザ利用者の利便性や回遊性、さらには沿道のにぎわい創出などにも配慮した施設計画とします。