

# かりばプラザリニューアルに関するお知らせ (R5.11)

## 1. かりばプラザリニューアル事業について

これまで神戸市及び㈱こうべ未来都市機構は、主に狩場台・糺台地区の皆様の日常生活を支える商業施設やコミュニティ活動の拠点として利用されている近隣センター「かりばプラザ」のリニューアル事業の検討を地域の皆様とともに進めてきました。これまでの検討経過等も踏まえながら、地域ニーズに対応したリニューアル事業に取り組むことにより、まちの更なる魅力向上と活性化を図ることを目指してまいりますのでご協力のほどよろしく申し上げます。

## 2. リニューアル事業の方向性（新たな施設の誘致＋既存施設のリニューアル）

これまで地域の皆様との対話を通じて取りまとめた4つの柱に基づき進めていきます。

[H29～ 検討会開催（ワークショップ実施）、H30 方向性（4つの柱）取りまとめ]

### ①商業施設の魅力化

地域住民の日常生活の利便性向上等を目指し、地域活性化につながる魅力ある商業施設となるよう、新規店舗の誘致・整備及び既存施設のリニューアルを行います。

### ②多様な世代が居住する狩場台・糺台の実現

狩場台・糺台地区の現状を踏まえ、新たな高齢者住宅等の整備を行うとともに、両地区全体で多様な世代を呼び込むために既存住宅への住替え促進策を講じます。

### ③多様な世代が交流する地域コミュニティ拠点の形成

これまで活発にとり行われているかりばプラザでの地域活動に十分留意し、更なる地域活性化につながる地域コミュニティの醸成を目指し、集会所や広場を整備します。

### ④周辺環境と調和した利便性の高い施設配置

周辺の住環境などに配慮するとともに、かりばプラザ利用者の利便性や回遊性、さらには沿道のにぎわい創出などにも配慮した施設計画とします。

#### (参考) 基本的なゾーニング (案)

##### 居住・交流・商業ゾーン

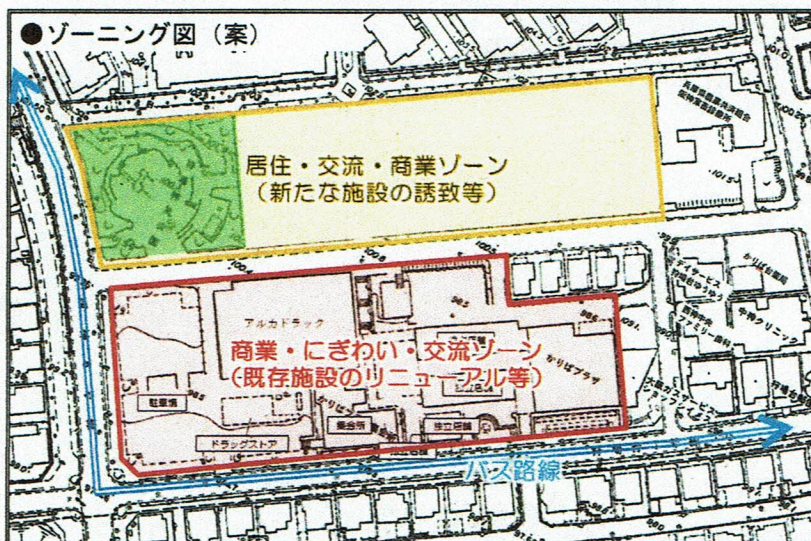
：新たな商業施設や高齢者住宅等の誘致と、隣接する公園のリニューアルにより、多様な世代の交流促進等を目指すゾーン。

##### 商業・にぎわい・交流ゾーン

：集会所や広場、商業施設等のリニューアルにより、日常生活の利便性向上やまちの魅力向上、にぎわい創出等を目指すゾーン。

#### ※ トーホーストアの閉鎖について

- ・10/23 (月) ㈱トーホーより事業譲渡対象外店舗 (かりばプラザ店含む) は、原則2025年1月末までを目途に閉鎖することが公表されました。
- ・現在、㈱トーホーに対して、住民の皆様への生活利便に大きな影響を与えないよう、存続について強く申し入れを行っているところです。
- ・引き続き、食品スーパーなど、皆様の日常生活に欠かせないサービスが提供されるよう、皆様のご協力も頂きながら全力で取り組んでいきます。



ご質問等がございましたら、1月15日までに担当までご連絡ください。

【担当】 神戸市 都市局 内陸・臨海計画課

竹本、半田 (Tel: 078-595-6785)