

かりばプラザリニューアルに関するお知らせ

神戸市都市局新都市事業部内陸・臨海計画課

1. かりばプラザリニューアル事業について

現在、神戸市及び株式会社OMこうべは、主に狩場台・糺台地区の皆様の日常生活を支える商業施設やコミュニティ活動の拠点として利用されている近隣センター「かりばプラザ」のリニューアル事業の検討を進めています。地域の実状に応じた新たなニーズに対応し、まちの更なる魅力向上と活性化を図ることを目的に、民間事業者の企画力・ノウハウ・実行力等を活用した実現性・持続性の高い事業を目指し、リニューアル事業を進めてまいります。

2. リニューアル事業の方向性

①商業施設の魅力化

地域住民の日常生活の利便性向上等を目指し、地域活性化につながる魅力ある商業施設となるよう、既存施設の建替え及び新規店舗の誘致・整備を行います。

②多様な世代が居住する狩場台・糺台の実現

狩場台・糺台地区の現状を踏まえ、新たな高齢者住宅等の整備を行うとともに、両地区全体で多様な世代を呼び込むために既存住宅への住替え促進策を講じます。

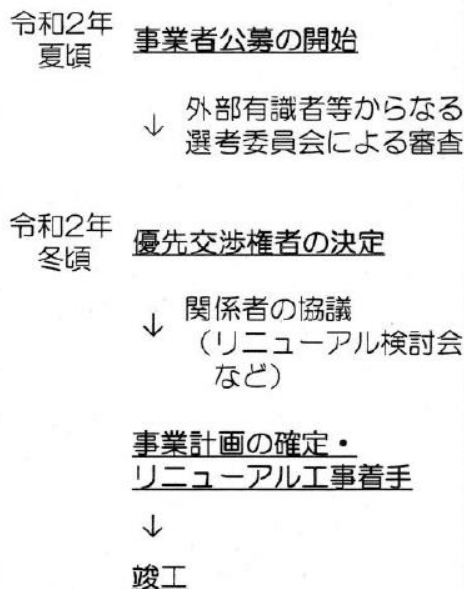
③多様な世代が交流する地域コミュニティ拠点の形成

これまで活発にとり行われているかりばプラザでの地域活動に十分留意し、更なる地域活性化につながる地域コミュニティの醸成を目指し、新たな集会所や広場を整備します。

④周辺環境と調和した利便性の高い施設配置

周辺の住環境などに配慮するとともに、かりばプラザ利用者の利便性や回遊性、さらには沿道のにぎわい創出などにも配慮した施設計画とします。

3. 今後のスケジュール（案）



(参考) 基本的なゾーニング（案）

居住・交流ゾーン

：高齢者向け施設等や広場の整備と、隣接する公園のリニューアルにより、多様な世代の交流促進を目指すゾーン。

商業・にぎわいゾーン

：スーパーマーケットなど主な商業施設が立地し、日常生活の利便性向上や、まちの魅力向上やにぎわい創出等を目指すゾーン。

